

SILVIA CONOTTER, giornalista, dal 2013 racconta il Trentino Alto Adige a misura di bambino sul sito www.iltrentinodeibambini.it. È anche consulente di marketing del territorio, sia per realtà con target familiare che per chi è alla ricerca di proposte innovative e piani di comunicazione mirati.

Potete scriverle a:
silvia.conotter@gmail.com

ISBN 978-88-6876-157-8



9 788868 761578 >

Euro 12,00
www.curcugenovese.it

SILVIA CONOTTER

VALSUGANA E TESINO A MISURA DI FAMIGLIA

CURCU & GENOVESE

PROPOSTE PER IL TEMPO LIBERO E SERVIZI UTILI
SILVIA CONOTTER



VALSUGANA E TESINO A MISURA DI FAMIGLIA



CURCU & GENOVESE



www.curcuegenovese.it

© 2017 by CURCU & GENOVESE Associati S.r.l.
Via Ghiaie, 15 - 38122 Trento - Italy
Tel. 0461.362122 Fax 0461.362170
info@curcuegenovese.it

Prima edizione: agosto 2017

ISBN 978-88-6876-157-8

Hanno collaborato: *Manuela Zennaro, Andrea Carpentari, Lorenzo Degiampietro, Stefania d'Elia, Alessia Negriolli, Giuliana Gilli, Debora Nicoletto, Chiara Sartori, Giancarlo Lira, Sara Ganarin, Maria Angela Zadra*

Impaginazione: *Fabio Monauni*

Per alcune immagini non è stato possibile risalire all'autore.
L'editore resta a disposizione degli eventuali aventi diritto.

Tutti i diritti riservati.

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa
in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro,
senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti e dell'editore.

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO



Abbiamo il piacere di presentare questa guida "Valsugana e Tesino a misura di famiglia", nata in accordo con l'omonimo Distretto famiglia e l'Apt Valsugana Lagorai. Si tratta di un progetto pilota in cui l'Agenzia per la famiglia, natalità e politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento crede molto, e siamo sicuri vedrà negli anni a venire la realizzazione di altre pubblicazioni, sulla falsariga di questa, con protagonisti altri Distretti family o ambiti territoriali contraddistinti dall'attenzione alle politiche di benessere familiare.

Il Distretto è nato nel 2011, dopo la firma dell'Accordo volontario di area tra la Provincia autonoma di Trento e le 20 Organizzazioni proponenti con l'intento di dare attuazione ai contenuti del "Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità" e di attivare nella Valsugana e Tesino, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, un laboratorio sulle politiche familiari per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo, per promuovere il benessere familiare sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio.

Queste, in estrema sintesi, le finalità di indirizzo dell'accordo che si sono successivamente concretizzate in linee di azione operativa, quali la costituzione di un gruppo di lavoro locale, il coinvolgimento di enti pubblici, privati e no profit, il riorientamento – in un'ottica di valorizzazione della famiglia – dei propri servizi secondo la logica "family friendly" nella convinzione che un territorio "amico della famiglia" ha delle potenzialità di sviluppo sociale, culturale ed economico maggiori di altri territori che non si qualificano come tali.

La pubblicazione mira ad affrescare un quadro il più possibile esaustivo dell'offerta di servizi, attività ed iniziative promosse dal Distretto famiglia Valsugana e Tesino e dirette ai suoi destinatari privilegiati: le famiglie. Scorrendo l'indice, emerge palesemente la



straordinaria ricchezza che offre questo territorio: un mosaico di luoghi e strutture contraddistinti prevalentemente dal marchio "Family in Trentino" o dall'adesione al Distretto, segnali che manifestano la grande sensibilità ed attenzione di questa vallata ai bisogni e alle aspettative delle famiglie.

Il compendio raccoglie un'ampia gamma dell'offerta proposta, partendo dalla catalogazione dei vari servizi, dai musei alle fattorie, dagli agriturismi ai maneggi e le malghe, dalle passeggiate a misura di famiglia ai parchi naturali. E non manca l'elenco degli esercizi partner del Distretto, compresi gli impianti sportivi, i B&B, gli alberghi, i ristoranti, i camping e le organizzazioni che gestiscono il tempo libero.

Non ci resta che augurare buona lettura e ringraziare chi vi ha lavorato con passione, nell'auspicio che sia di gradimento per le famiglie e che diventi uno strumento operativo in grado di unire domanda e offerta e diffondere efficacemente il ricco patrimonio di iniziative "a misura di famiglia" ideate e promosse dal Distretto famiglia Valsugana e Tesino.

Ugo Rossi

Presidente della Provincia Autonoma di Trento

Luciano Malfer

Dirigente dell'Agenzia per la famiglia,
natalità e politiche giovanili
Provincia autonoma di Trento

Il contesto ambientale della Valsugana e del Tesino si presenta come un territorio particolarmente adatto alle famiglie, poiché offre diverse opportunità di svago e divertimento sia dal punto di vista paesaggistico che della fruizione del patrimonio etnografico, storico e culturale.

La scelta, avvenuta nel 2011 da parte del Comune di Roncegno Terme, di istituire il Distretto Famiglia ha voluto interpretare e valorizzare questa peculiarità territoriale, oltre che accogliere esigenze e bisogni delle famiglie residenti e ospiti. Ora incardinato nel settore socio-assistenziale della Comunità di Valle, il Distretto è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare. Questo riconoscimento sancisce un impegno pluriennale ed un'attenzione costante alla famiglia che si è concretizzata nel tempo attraverso numerose ed eterogenee azioni.

Parallelamente si è cercato di valorizzare il ruolo attivo dei numerosi partner, istituzionali e privati, che hanno dimostrato motivazione ed interesse a intraprendere percorsi di certificazione familiare, attraverso l'acquisizione dei marchi "family". Ciascuno inoltre, in base alla propria specificità e attivando nuovi modelli di collaborazione, contribuisce ad ampliare e consolidare la rete delle relazioni, a riorientare le risorse del sistema, a migliorare l'accoglienza dimostrando che il territorio, nel suo complesso, è in grado di attivare consapevolmente dei processi di responsabilità familiare.

La presente guida, oltre a rappresentare un valido strumento per le famiglie che vogliono scoprire le bellezze e l'offerta turistico-culturale della Valsugana e del Tesino, contribuirà a sancire l'impegno di tutti coloro che, perseguendo gli obiettivi del Distretto Famiglia, credono convintamente che porre la famiglia al centro di ogni scelta e di ogni azione possa promuovere lo sviluppo economico e turistico.

Auspico che il nostro territorio si connoti sempre più come amico della famiglia, affinché la reale percezione del benessere rappresenti un'effettiva dimensione qualitativa e identitaria.

Giuliana Gilli

Coordinatrice del Distretto Famiglia Valsugana e Tesino



La Valsugana e il Lagorai offrono al visitatore luoghi genuini ed incantati, lontani dalla vita frenetica a cui siamo abituati. È un territorio che offre alle famiglie quello di cui più hanno bisogno: ritmi lenti, paradisi naturali, malghe e rifugi dove la fanno da padrone piatti della tradizione e prodotti a chilometri zero. Sono posti che anche in pieno agosto regalano pace e tranquillità, con splendidi panorami e luoghi verdeggianti. In questo volume ho cercato di individuare le realtà maggiormente a misura di famiglia, certificate con il marchio "Family in Trentino" e non. Grande è stato in questi anni il lavoro portato avanti da Giuliana Gilli, la referente del Distretto Valsugana e Tesino. L'auspicio è che questo marchio si diffonda sempre più, certificando lo spirito di un territorio così a misura di famiglia, con operatori attenti a non dare nulla per scontato in un campo così importante per la nostra società e il nostro territorio. Un "bravo" a queste strutture lungimiranti, che hanno capito come il target "famiglia" possa diventare importante per la propria attività e fonte di grande soddisfazione, perché - come dico spesso - non c'è niente di più bello di un sorriso di un bimbo o di un bacio appiccicoso. Da parte mia continuerò a fare da cassa di risonanza a tutte le realtà meritevoli e meno conosciute che lavorano in questo campo, consapevole del valore che ha il racconto veritiero e appassionato.

Silvia Conotter



I DISTRETTI FAMIGLIA

Dal 2010 ad oggi in Trentino sono nati 19 Distretti famiglia. Vi aderiscono circa 730 organizzazioni, associazioni familiari, soggetti del terzo settore, enti pubblici e privati, imprese,... che hanno l'intento di realizzare progetti a favore delle famiglie, offrire forme di sostegno e agevolazioni, promuovere la conciliazione famiglia-lavoro ed esperienze di educazione alla genitorialità, ma anche creare servizi e infrastrutture che facilitano la vita alle famiglie. Tutto questo può essere realizzato non solo da ciascun soggetto aderente, nel proprio specifico ambito di intervento, ma anche dai soggetti aderenti in modo congiunto, mettendo a disposizione risorse economiche, risorse umane, servizi e strutture.

Un'organizzazione che aderisce al Distretto famiglia si riconosce dal marchio ed è integrata in un sistema di network con attori diversi, per ambiti di attività e mission, che perseguono il fine comune di incrementare il benessere familiare. Le organizzazioni promuovono un territorio accogliente e attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi e opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e ospiti.

Il Distretto famiglia produce effetti positivi sulle famiglie, sulle organizzazioni pubbliche, sull'economia, sul territorio. Alle famiglie consente di esercitare con consapevolezza le proprie funzioni fondamentali e di creare benessere al proprio interno, coesione e capitale sociale. Alle organizzazioni pubbliche e private offre servizi, anche a carattere turistico, e interventi qualitativamente aderenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, e accresce l'attrattività territoriale, contribuendo allo sviluppo locale. Infine, consente di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si integrano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano i modelli organizzativi, in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo.

Oltre ad aderire al Distretto famiglia, alcune categorie di organizzazioni possono intraprendere un ulteriore percorso di certificazione familiare. Infatti dal 2007 l'Agenzia per la famiglia, natalità e politiche giovanili ha attivato il marchio famiglia (Family in Trentino e Family Audit) e svolge funzione di ente certificatore.

Il marchio "Family in Trentino" è un marchio di attenzione promosso dalla Provincia autonoma di Trento che viene rilasciato a diverse categorie di operatori, pubblici e privati, quale riconoscimento per il loro impegno a rispettare nella loro attività i requisiti stabiliti dalla Giunta provinciale nel soddisfare le diverse esigenze delle famiglie che a loro si

rivolgono. Ad esempio, un ristorante per essere marchiato "Family in Trentino" deve avere uno spazio dedicato ai bambini e alle mamme, dove far giocare il figlio oppure allattarlo o cambiare pannolino e/o vestito. Oppure un museo deve promuovere tariffe a misura di famiglie con particolari agevolazioni e disporre sempre di uno spazio per madre e figlio. Il marchio "Family in Trentino" viene rilasciato sulla base di precisi criteri e in base ad una valutazione complessiva dell'impegno, delle politiche e dei servizi messi in atto dal richiedente. Il marchio è la garanzia, per chi lo vede esposto, di potersi rivolgere ad un'organizzazione attenta ai bisogni della famiglia con figli.

Le organizzazioni pubbliche e private in possesso del marchio in Trentino sono oltre 300; nello specifico le categorie che possono fare richiesta di questa certificazione sono: Comuni (71), pubblici esercizi (27), musei (30), esercizi alberghieri (34), agritur (4), b&b (3), associazioni sportive (40), servizi "per crescere assieme" (81), sportelli informativi (5). La certificazione Family Audit è uno strumento manageriale che promuove un cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle organizzazioni, e consente alle stesse di adottare delle politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.



IL DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

Il Distretto famiglia Valsugana e Tesino nasce nel 2011 con un accordo di area per favorire lo sviluppo del territorio firmato dalla Provincia autonoma di Trento, la Comunità di valle e altri 17 enti e organizzazioni proponenti. Oggi la rete si compone di ben 95 organizzazioni: 22 enti pubblici (23%) e 73 organizzazioni private (77%). I 18 Comuni della Comunità aderiscono tutti al Distretto famiglia e 14 di questi sono Comuni certificati "amici della famiglia". Le organizzazioni marchiate "Family in Trentino" sono in totale 45.

